

# Sendes til Göteborg

KJETIL SÆTER  
OSLO

Streik blant losene i Oslo blir god butikk i Göteborg.

Søndag skulle Royal Caribbean Cruise Lines-skipet «Vision of the Seas» etter planen ha anløpt Oslo.

2200 passasjerer skulle gått av cruiseskipet, og 2200 nye skulle ha gått på.

Slik blir det ikke.

– Skipet går i stedet til Göteborg. Vi transporterer passasjerene opp og ned med buss, forteller Pål Kjelsrud i TR Shipping, som er agent for RCCL.

– Hva synes passasjerene om det?

– Når de reiser på cruise, ønsker de å kose seg. Det er få som synes dette er noe særlig hyggelig, sier Kjelsrud.

– Dette er også tragisk for Oslo. Byen mister nå et sted mellom 20.000 og 30.000 cruise-turister. Hvis streiken varer, blir det flere. Det er bare svenskene som tjener på dette, sier han.

Hvor stor ekstraregningen blir for RCCL på grunn av streiken, er ifølge Kjelsrud uklart.

*kjetil.seter@dn.no*

Mer om streiken – se side 12



FOR CRUISEAVGIFT. Erik W. Jakobsen, professor og partner i Menon Business Economics. Foto: Jeff Gilbert

# Støtter cruiseavgift i vest

## REISELIV

**Erik W. Jakobsen i konsultantselskapet Menon Business Economics mener det vil være fornuftig å innføre en egen cruiseavgift på Vestlandet.**

HARALD BERGLIHN  
KRISTIANSAND

– Jeg mener reiselivet på Vestlandet bør gå sammen, og ta kontroll over hele cruisetrafikken. Det kan gjøres ved å regulere trafikken gjennom prising. Mulighetene er mange. Man kan i tillegg til en egen passasjeravgift eksempelvis ha en avgift som avhenger av hvor langt inn i fjorden skipet seiler, og hvor store utslipp det har. Og man kan prise de mest attraktive stedene, som Geiranger, høyest, mener professor og partner i

Menon Business Economics, Erik W. Jakobsen. Dette i kjølvannet av utspillet fra Arbeiderpartiets Ingrid Heggø i DN igår, om at det er på tide å vurdere en egen cruiseavgift av hensyn til landbasert reiseliv.

– Men vil ikke en særnorsk avgift føre til cruisenedgang?

– Jo, helt sikkert på kort sikt. Men det er jo symptomatisk for norsk reiseliv å tenke mest på kortsiktig volum, i stedet for å ta noen strategiske grep for å få bedre lønnsomheten på lang sikt, sier han.

Jakobsen sier han har studert en rekke næringer i Norge.

– Men jeg kjenner ikke til noe eksempel på en så ekstrem konkurranseforskjell som den vi ser mellom norske reiselivsbedrifter og utenlandske cruiseaktører. Attpåtil betaler ofte hotellene på land for fellesgodene som cruiseskipene nyter godt av – samtidig som cruiserederiene kan høste nesten gratis av Norges

indrefilet, og operere med lavt kostnadsnivå og priser, sier han.

Fremskrittspartiets næringspolitiske talsmann, Harald T. Nesvik, mener forslaget viser at Arbeiderpartiet ikke er et næringslivsvennlig, men snarere et turistfiendtlig, parti.

– Det er en dårlig strategi når man skal bedre rammevilkår for en aktør å lage vanskeligheter for andre. For dem som reiser med cruisebåter, er ikke hotellovernatting alternativet. For disse er cruise i andre land alternativet. Arbeiderpartiet glemmer at en svekkelse av cruiseturismen også vil ødelegge for alle småbedriftene som lever godt av cruiseturister, som inntar byer og tettsteder langs kysten. Når de store skipene legger til kai i Ålesund, står det 40 busser og venter for å kjøre turistene til ulike severdigheter. Disse vil bli sterkt rammet av forslaget fra Ap, mener han.

*harald.berglihn@dn.no*

# Tine skummer fløten på hurtigmat

## MAT & DRICKE

Fjordland forbedret lønnsomheten ifjor og gir Tine og de andre eierne rekordutbytte.

LARS KRISTIAN SOLEM  
OSLO

Fjordland omsatte ferdigmat for 1,1 milliarder ifjor og forsøker å bite fra seg i matfatet til travle og sultne nordmenn.

Men inntektene gikk ned 6 prosent i 2010. Selskapet hentet seg imidlertid inn igjen med å bedre lønnsomheten.

Fjordland styrket ifjor resultatmarginen fra 1,1 til 2,9 prosent. Dermed kunne eierne koste på seg et utbytte på 25 millioner, noe som er det største i selskapets historie.

Inntektsnedgangen forklares med en korrigering av intern-

## Fjordland AS

### Årsresultat

Millioner kroner	2011	2010	Endring
Driftsinntekter	1129,9	1202,2	-6 %
Driftsresultat	33,1	13	154,6 %
Resultat før skatt	35,4	15	136 %

omsetning i 2010-regnskapet.

Det er Tine som produserer og distribuerer ferdigmaten.

Bak Fjordland står en eierkonstellasjon med kjente produsenter som Tine (51,1 prosent), Nortura (38,9) og Hoff Norske potetindustri (10,0).

Fjordland merker at konkurransen er økende innen alle produktområdene.

Markedssituasjonen med få innkjøpsgrupperinger i dagligvarebransjen gjør at de er sårbare for endringer i kjedeavtalene, kommer det frem av årsberetningen.

*lars.solem@dn.no*

ENGINEERING – EXECUTIVE – FINANCE – IT

I AM MORE

Å NÅ NYE HØYDER ER MENNESKELIG MULIG

Vi hjelper deg å utnytte ditt potensiale, ditt talent og dine evner. Gi karrieren din et løft! Se dine karrieremuligheter hos [experis.no](http://experis.no) – Norges største rekrutterings- og konsultantselskap.

**Experis**  
ManpowerGroup